



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

#БерегиЗдоровье

Уважаемые коллеги!

В этом году эпидемиологическая ситуация сделала традиционную сезонную вакцинацию особенно важной. Как и прежде, любой гражданин имеет право отказаться от профилактической прививки, однако в условиях распространения вируса COVID-19 Роспотребнадзор настойчиво рекомендует всем жителям России пройти вакцинацию от гриппа для минимизации рисков для здоровья своего и окружающих. Учитывая то, что преподаватели и студенты относятся к группе риска, мы просим вас усилить информационную кампанию о мерах и способах профилактики гриппа и ОРВИ. Важно привлечь к кампании лидеров мнения, блогеров и известных студентов/выпускников вашего вуза. Тех, чьему примеру последуют остальные.

Контакты:

- Дзарахохова Анна Сергеевна, начальник отдела научных коммуникаций и взаимодействия с сетью подведомственных организаций Департамента информационной политики, +7-985-433-09-66, dzarakhokhovaas@minobrnauki.gov.ru
- Нестерова Ольга Викторовна, советник отдела научных коммуникаций и взаимодействия с сетью подведомственных организаций Департамента информационной политики, +7-908-871-14-54, nesterovaov@minobrnauki.gov.ru

Ключевые послылы:

- ✓ Заботясь о себе, мы заботимся об окружающих.
- ✓ Прояви заботу к родным и близким. Прививки спасли многих, кто мог при встрече с инфекцией получить тяжелое течение болезни и осложнения.
- ✓ Прививка отдельно каждого человека защищает от тяжелого заболевания и осложнений, а вакцинация большинства снижает риск передачи возбудителя от одного другому, а, следовательно, это сохранение жизни многих и многих людей.
- ✓ Мы ответственно относимся к своему и чужому здоровью.
- ✓ Вакцинация – это право каждого, пользуйтесь им правильно и ответственно.

Департамент информационной политики Минобрнауки России подготовил для вас чек-лист медиа-активностей, которые помогут донести важность вакцинации.

ВИДЕОРОЛИКИ о важности прохождения вакцинации против гриппа и ОРВИ с размещением в сети Интернет и в социальных сетях университета.

Вы можете снять несколько коротких (не более 1 минуты) видео на камеру или попросить героев сделать это в режиме селфи. Героями ваших видеороликов могут стать

- ✓ активные студенты (олимпийские чемпионы, победители международных чемпионатов и конкурсов, блогеры)
- ✓ эксперты университета (ученые, врачи)
- ✓ преподаватели, которые пользуются авторитетом среди студентов и коллег
- ✓ преподаватели и студенты, которые каждый год проходят вакцинацию
- ✓ первые лица университета

Темы для видео:

- «Проверено на себе»: истории тех, кто регулярно делает себе прививку.
- «Почему я делаю прививку»: короткий ролик, в котором склеено несколько ответов на один вопрос от разных категорий аудитории. Здесь используйте ключевые посылы, написанные выше.
- «Вопрос к эксперту»: эксперт из вуза отвечает на распространенные вопросы от студентов и преподавателей, в том числе развеивает мифы и дает пояснения о том, как работает вакцина.

Хронометраж каждого ролика: не более 1 минуты

Рекомендуемое количество роликов для публикации на информационных ресурсах вуза и соцсетях героев: не менее 10 роликов за период информационной кампании

Периодичность: не менее 3 раз в неделю

ЗАПУСК ФЛЕШМОБА, где студенты и преподаватели публикуют фото/видео/сториз у себя на странице в социальных сетях, как они делают прививку и ставят хэштег **#БерегиЗдоровье**.

или

ОРГАНИЗАЦИЯ МАСШТАБНОГО «ДНЯ ВАКЦИНАЦИИ» с активным постингом в социальных сетях с предварительным анонсированием события по всем возможным каналам коммуникации (плакаты в корпусах, баннеры на сайте, посты в соцсетях, видеоприглашение пройти вакцинацию вместе от лидеров мнений и т.д.). Здесь важно в «День вакцинации» активно в социальных сетях вести трансляцию вестей с полей. Например, утром одним из первых приходит делать прививку ректор, это постится в соцсети, желательно видео, где ректор приглашает всех последовать его примеру и прийти сделать прививку. Обязательно, чтобы первыми пришли привиться также лидеры от студентов и преподавателей и также запостили и на странице университета, и на своих страничках видео, как им делают прививки, и они тоже приглашают всех сделать прививки сегодня, медпункт работает до 18:00 (условно). Самые яркие акции будем репостить в соцсети Министерства. Используйте также хэштег **#БерегиЗдоровье**.

РАССЫЛКА ИНФОГРАФИКИ и памятки о точках организации вакцинации по личным кабинетам преподавателей, сотрудников и студентов, а также размещение этой информации на сайте и в социальных сетях университетов. Подключайте к распространению социальные сети студенческих объединений (профком, студсоветы, спортивные и творческие коллективы и т.д.). Используйте в оформлении ключевые посылы.

Количество: не менее 2-х рассылок

Периодичность: не менее 1 раза в неделю

4

ПУБЛИКАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ о ситуации с вакцинацией в университете; об акциях в вузе; через публикации вести просветительскую деятельность в регионе (через мнение экспертов, например). Договориться о репостах вашего контента на тему вакцинации (видео, инфографика и т.д.) с крупными региональными сообществами в социальных сетях.

Количество: не менее 10 информационных поводов

Периодичность: не менее 2 раз в неделю

5

СОЦСЕТИ. Информационные посты о проведении вакцинации, размещенные в официальных аккаунтах университета в социальных сетях

Количество: не менее 10 постов

Периодичность: не менее 2 раз в неделю

6

САЙТ. Создание специального раздела на официальном сайте университета, где размещена информация: в какие дни и в каких корпусах университета проходит вакцинация от гриппа, перечень необходимых документов, перечень медпунктов. Здесь же: рекомендации, как еще можно беречь себя в этот эпидсезон, практические советы от Роспотребнадзора, Минздрава России.

7

ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ. Просветительские онлайн-лекции при поддержке Минобрнауки России и социальной сети ВКонтакте, популяризирующие и объясняющие пользу прививок от гриппа.

Лекторы – ученые, которые являются специалистами по теме.

Модераторы – студент или аспирант, лучше, если это будет локальный лидер мнений среди студентов.

Возможные темы:

- ✓ История науки: как ученые пришли к вакцине/прививкам;
- ✓ Как вакцина спасает человечество;
- ✓ Новая этика: заботясь о себе, я забочусь об окружающих (здесь можно пригласить к обсуждению поведенческого психолога, историка по теме);
- ✓ Самые распространенные заблуждения о прививках;
- ✓ Как это работает: прививка под микроскопом;
- ✓ Почему мы боимся делать прививки? Что стоит за нашим страхом и сомнениями? (также это может быть дискуссия разных специалистов).

Открыты для предложений по спикерам на эти темы и когда готовы провести такую лекцию с нашей поддержкой. Если есть еще идеи по темам, тоже присылайте.

Хэштег **#БерегиЗдоровье** просим ставить во всех публикациях в социальных сетях.

На всех онлайн активностях просим отмечать аккаунт **Минобрнауки России** в социальных сетях.

Отчеты о том, как идет информационная кампания в вашем вузе, просим направлять каждую пятницу. Ссылка на форму для заполнения: <https://forms.gle/JZikWRR2NSmszgCw5>, а также QR-код:

